CUSTOMER CASE: Musée de la REGENCE

>> Le Client

ENSISHEIM: Ville d'Histoire et Ville d'Art
Du XIIIe au XVIIe siècle, Ensisheim voit son destin lié à celui des Habsbourg qui en font la capitale de leurs possessions rhénanes. Outre le privilège de battre monnaie, la puissance et le prestige de la ville furent symbolisés par le magnifique palais de la Régence. Il abrite aujourd'hui de nombreux trésors, mais l'un d'eux ne doit rien au génie des hommes : la formidable météorite, tombée sur le ban de la ville en 1492…
Ce célèbre astéroïde au poids respectable est le plus ancien observé, recueilli et conservé dans le monde occidental.
Le Musée de la Régence se compose de trois salles:
-Salle de la météorite
-Salle Archéologique
-Salle de la Mine et des Mineurs

Site	*Musée de la Régence ENSISHEIM (68)*
Contact	*Mme. Sandra SCHLEGEL - Conservatrice*
Mise en route	*Phase de Test: Sept. 2004* *Déploiement: Sept. 2005*

>> Analyse des besoins

Mettre en valeur les trésors du Musée
Attirer de nouveaux visiteurs
Vulgariser la compréhension des collections exposées
Exciter la curiosité des visiteurs (en adaptant la visite en fonction du public) .

>> La solution proposée

L'application consiste à délivrer, sur un terminal portable, une information ou «contenu » multimédia au visiteur, en fonction de son positionnement sur le site, … et lui offrir la possibilité de choisir le niveau d'approfondissement qu'il souhaite. Le visiteur dispose d'un terminal à écran tactile, de type PDA (organiseur digital), connecté à un réseau informatique sans fil (Wi-Fi). Cet équipement lui est prêté lorsqu'il accède au site.

Trois niveaux de visite sont proposés: Grand-Public (aller à l'essentiel!) – Scolaire (visiter le Musée en s'amusant!) – Expert (en savoir plus!)
La visite est commentée en trois langues: Français, Allemand, Anglais

>> Témoignage / Résultats significatifs

… mais par-dessus tout, ce nouveau type de guidage, ne doit pas enlever au visiteur sa liberté de perception, ce qui le conduira en droite ligne à se poser des questions et donc à enrichir sa visite.

L'informatique permet également de nouvelles approches. Comme le QUIZZ qui est proposé aux visiteurs selon trois degrés de complexité. Histoire de pimenter la visite….

Sandra Schlegel par là même cherche à susciter le débat dans le milieu professionnel. Les nouvelle technologies font encore peur, alors qu'elles devraient servir la muséologie…. En intéressant au Musée les jeunes plus habitués aux consoles de jeux…..

< La Régence Interactive, les DNA du 5 août 2004>

La réalisation de cette application a été partiellement financée par la REGION ALSACE.

>> ***SWI - SA.*** *20, rue Salomon Grumbach* *68200 MULHOUSE* *MAIL: info@swinnovation.com*
TEL: 00 33 3 89 32 71 40 *FAX: 00 33 3 89 32 21 84* *WEB: www.swinnovation.com*