

## CUSTOMER CASE: Le « Moteur d'Empathie », SIEMENS VDO

### >> Le Client

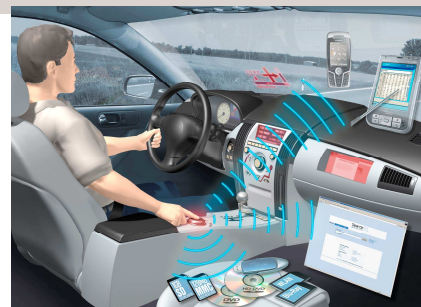
#### Siemens VDO, un équipementier mondial à la pointe de l'innovation.

Siemens VDO figure parmi les principaux équipementiers mondiaux pour l'automobile en termes d'électronique et de mécanique. Les systèmes d'information, de radio et de navigation, les applications télématiques et multimédia allant jusqu'au cockpit complet améliorent le confort et l'agrément de conduite des automobilistes.

Un appel à candidature, pour des projets d'innovation, a été lancé en mai 2005, relayé et soutenu par différents acteurs publics ou parapublics impliqués dans le transfert de technologie, l'aide à la création d'entreprise innovante et le développement industriel.

Siemens VDO a réalisé pour l'exercice commercial 2005 (arrêté au 30 septembre) un CA de 9,6 milliards d'euros. La France a réalisé un CA de 1,32 milliards d'euros.

Site	Siège social de Rambouillet
Contact	Mr. Jean-Pierre ARRAGON
Mise en route	Décembre 2005



### >> Analyse des besoins

Siemens VDO a mis à l'honneur quatre PME françaises à la pointe de la technologie, dont SWI. Les lauréates de ces premiers Trophées Innovation vont coopérer avec l'équipementier automobile dans le cadre de projets de Recherche et développement.

### >> La solution proposée

Cette étude est basée sur la valeur ajoutée des solutions d'"Empathie" proposées par SWI dans le cadre de projets initiés par Siemens VDO: "Promouvoir et développer les projets technologiques innovants, applicables au secteur automobile et aux systèmes embarqués".

Le concept d'empathie est matérialisé par un module informatique, désigné par **Moteur "Empathie"**. "Optimisation des transactions entre réseaux mobiles GSM/GPRS et réseaux sans-fil (Wi-Fi, Bluetooth) dans le cadre de **la mise à disposition sélective d'infos pertinentes** dans le cockpit de la voiture (info touristique, info de service, alertes, pubs...). Le flot d'informations pourra être filtré en fonction des profils du véhicule et de ses occupants, ainsi que de sa géo-localisation« .

### >> Témoignage / Résultats significatifs

... Une petite société mulhousienne, SWI, figure parmi les quatre entreprises lauréates des premiers Trophées de l'Innovation créés par l'équipementier automobile Siemens VDO. Ce dernier initie ainsi une méthode de « recherche de la perle rare en matière d'innovation » qu'elle ne pratiquait pas jusque là en France.

« Elle est en revanche courante en Allemagne notamment: de petites structures sont devenues nos partenaires privilégiés », indique Siemens VDO.

<SWI décroche un Trophée Innovation de Siemens VDO – L'Alsace du 22 février 2006>



**SWI - SA.**

20, rue Salomon Grumbach

68200 MULHOUSE

MAIL: [info@swinnovation.com](mailto:info@swinnovation.com)

TEL: 00 33 3 89 32 71 40

FAX: 00 33 3 89 32 21 84

WEB: [www.swinnovation.com](http://www.swinnovation.com)